



EVERYTHING **DiSG**
A Wiley Brand

Mit Everything DiSG® Führungskräfte stärken

Mit einem Führungsvermächtnis das zukünftigen
Unternehmenswachstum gestalten

Die Erfolgsgeschichte von:

Sumo
Sushi & Bento.

Jedes Unternehmen schwört auf ein geheimes Erfolgsrezept. Aber alle erfolgreichen Unternehmen haben eins gemein: eine effektive Führung.

Ob selbstgemacht oder gekauft – wir alle haben Lieblingsspeisen, nach denen wir uns sehnen. Manchmal kann das Teilen dieser Speisen genauso zufriedenstellend sein wie sie zu essen! Das galt zumindest für eine Familie, die von Hawaii nach Dubai zog, um genau das zu tun.

Um ihr Verlangen zu stillen und die Liebe zu ihren Lieblingsspeisen zu teilen, eröffnete sie Sumo Sushi & Bento®, das erste japanische Mittelklasse-Restaurant in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Die authentische Küche des Restaurants und die einzigartige, familienfreundliche Atmosphäre gewannen schnell die Herzen und den Appetit der Menschen. Es dauerte nicht lange, bis die Kunden zu treuen Sumo-Fans wurden.

Nach diesem schnellen Erfolg begannen die Inhaber, ihre nächsten Schritte zu planen: ihr Geschäft zu einem globalen Franchise-Unternehmen auszubauen. Sie erkannten, dass sie, um über Dubai hinauszuwachsen, in die Menschen investieren mussten, die das Geschäft leiten würden. Ihr Weitblick, starke Führungskräfte zu entwickeln, brachte dem Unternehmen einen enormen Gewinn ein.

DIE FÜHRUNGSGRUNDLAGE SCHAFFEN

„Unternehmen erwarten von den Menschen, dass sie zusammenarbeiten, nehmen sich aber nicht die Zeit, ihnen zu helfen, zu verstehen, wer sie als Einzelpersonen sind oder wie sie sich als Führungskräfte präsentieren“, sagt Jean Santos, leitende Beraterin und Partnerin bei Business Consulting Resources, einem autorisierten Partner von Everything DiSG®.

Sumo Sushi & Bento tat genau das Gegenteil.

Das Unternehmen ging mit Santos eine Partnerschaft ein, um sich mit seinen Standort- und Regionalleitern auf die Führungskräfteentwicklung zu konzentrieren. Sie führte sie durch zwei Programme: Everything DiSG® Work of Leaders und Everything DiSG® 363 for Leaders.

„Everything DiSG verknüpft einzigartige Führungsstile mit realen Anforderungen und regt zu starken Gesprächen an, die einen deutlichen Handlungspfad

bieten“, so Santos. Die beiden Programme kombinieren bewährte Führungspraktiken mit dem DiSG®-Persönlichkeitsmodell, das vier grundlegende Stile umfasst: Dominant (D), Initiativ (i), Stetig (S) und Gewissenhaft (G). Der DiSG-Rahmen unterstützt Führungskräfte beim Bilden von Selbstbewusstsein und beim Stärken der Führungspräsenz.

Die einzigartige Kraft von Everything DiSG ermöglichte es Santos, sich perfekt an die Bedürfnisse eines globalen Teams anzupassen. Anstatt zu jeder Person zu reisen, führte sie virtuelle Einzelcoachings durch. Und entdeckte, dass die Manager, egal wo sie sich befanden, alle ein gemeinsames Ziel hatten: bessere Führungskräfte zu werden.

„DiSG hat Topmanagern geholfen, das ‚Warum‘ zu verstehen – warum wir unsere Teams bilden und unsere Mitarbeiter unterstützen müssen“, erklärt Kikuchi.

DIE PERSPEKTIVE EINER FÜHRUNGSKRAFT ENTWICKELN

„Die Menschen suchten nach etwas, das ihre persönliche Entwicklung fördert“, meint Kim Kikuchi, globaler HR und Compliance Manager bei Sumo Sushi & Bento®. „Alle waren sehr aufgeregt, als sich diese Gelegenheit ergab.“

Zuerst durchlief Santos mit jedem Einzelnen das Programm Work of Leaders. Die Teilnehmer lernten, wie man ein Team leitet, indem sie den dreistufigen Prozess – Vision, Einklang und Umsetzung – durchführten. Und sie entdeckten, wie sie diesen Prozess bei ihrem persönlichen Führungsstil anwenden können.

Da einige Teilnehmer Englisch als Zweitsprache sprachen, schuf Santos ein Mentoring-Instrument, um DiSG®-Konzepte mit Leben zu füllen. Manager, die mit DiSG vertraut waren, führten neue Teilnehmer durch das Programm. Das half ihnen, sich der DiSG-Stile bewusst zu werden und die Beziehung zu ihren Kollegen zu stärken. Trotz der sprachlichen Differenzen nahmen alle die Konzepte und die Genauigkeit von Everything DiSG® an.

FEEDBACK UMSETZEN

Im nächsten Schritt nahmen die Teilnehmer mithilfe von 363 for Leaders ihren Führungsstil mit den Augen von anderen wahr. Jede Person erhielt 360-Grad-Feedback von Managern, Kollegen und direkt unterstellten Mitarbeitern. Durch Beispiele aus der Praxis ihrer Führungstätigkeit konnten sie sehen, wo sie bereits stark sind und was sie noch verbessern können.

Im Gegensatz zu anderen umfassenden Beurteilungen zeigte das Programm darüber hinaus spezifische Möglichkeiten auf, um Veränderungen zu erreichen. Die Teilnehmer lernten drei personalisierte Strategien mit denen sie bessere Führungskräfte werden können. Und was noch wichtiger ist: Ihnen wurde beigebracht, wie sie das Feedback der anderen zu ihrem Vorteil nutzen. „Vor dem Durchlaufen dieses Prozesses würden einige Führungskräfte Feedback annehmen, aber nicht wissen, was sie damit anfangen sollen. Wir hätten keinen Einklang oder keine Umsetzung“, erläutert Kikuchi.

Das Verstehen von Führungsstilen half den Menschen, ihre Wirkung am Arbeitsplatz zu erkennen. Jede Person hat einen professionellen Entwicklungsplan erstellt, der zahlreiche Möglichkeiten aufzeigt, um sich als Führungskraft zu entwickeln. Damit sie ihre Pläne auch in die Tat umsetzen, verpflichtete sich die Personalabteilung, sie regelmäßig mit ihnen zu besprechen.

„Das Team-Feedback ist entscheidend“, sagt Dinesh Chauhan, Franchise Operations Manager. „Niemand kann besser als Ihr eigenes Team Ihren Führungsstil beurteilen: was funktioniert, was nicht und was auf dem Weg zum Erfolg ein Hindernis ist.“

DIE UNTERNEHMENSKULTUR STÄRKEN

Durch Everything DiSC® haben die Manager gelernt, persönliche Stärken und Herausforderungen anzunehmen sowie den Wert ihrer Kollegen und ihrer direkt unterstellten Mitarbeiter zu erkennen. Sie nutzen nun die Sprache von DiSC®, um die Ziele der anderen zu kommunizieren und zu unterstützen.

„DiSC hat Topmanagern geholfen, das ‚Warum‘ zu verstehen – warum wir unsere Teams bilden und unsere Mitarbeiter unterstützen müssen“, erklärt Kikuchi.

Im gesamten Unternehmen haben sich Begeisterung und Energie ausgebreitet. Der Fokus auf die Führungskräfteentwicklung hat Klarheit und Verbundenheit geschaffen, mit der das Unternehmen

vorankommt. Die Gründer von Sumo Sushi & Bento® können sich sicher sein, dass die nächste Generation von Führungskräften ihr Erbe der unvergesslichen, qualitativ hochwertigen Küche fortsetzen wird, wenn das Unternehmen weltweit weiter wächst.